



Marchio	3	Colore	18	Icona	21
Panoramica Marchi	4	Gamma Cromatica	19	Icona	22
1. Archivio di Stato di [Nome Sede]		Combinazioni Cromatiche	20	Testata e footer del sito istituzionale	23
Marchio Primario					
Composizione	5				
Area di rispetto	6				
Dimensione minima	7				
Versioni Colore	8				
2. Archivio di Stato di [Nome Sede]					
Marchio Secondario					
Composizione	9				
Area di rispetto	10				
Dimensione minima	11				
Versioni Colore	12				
3. Archivio di Stato di [Nome Sede]					
Simbolo					
Composizione	13				
Area di rispetto	14				
Dimensione minima	15				
Versioni Colore	16				
Applicazioni	17				
				Utilizzi scorretti	24
				Utilizzi scorretti dell'icona social	25
				Utilizzi scorretti dell'icona nella testata nei siti istituzionali	26

Marchio

Panoramica Marchi

Descrizione

Il Marchio **Archivio di Stato** si configura in tre soluzioni grafiche: Primario; Secondario e Simbolo.

1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario



2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario



3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo



1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario

Composizione

Descrizione

Questa pagina mostra la versione del Marchio Primario di **Archivio di Stato + [Nome Sede]**, costituito da una combinazione di tre elementi: il simbolo (AS) e il logotipo (**Archivio di Stato**) e il nome della città **[Nome Sede]**.

In questa versione, la combinazione tra i vari elementi grafici non deve mai essere alterata in alcun modo.

Il logotipo, in particolare, non deve mai essere spostato o modificato, poiché è stato creato con una specifica spaziatura delle lettere.

1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario



1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario

Area di rispetto

Descrizione

Per garantire la leggibilità del Marchio, è necessario seguire le regole indicate in questa pagina. Nessun elemento grafico che non faccia parte del Marchio può essere posizionato nell'area circostante.

Come mostrato in questa pagina, la dimensione dell'area di rispetto circostante il Marchio è pari a $1/2$ dell'altezza del simbolo.

1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario



1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario

Dimensione minima

Descrizione

Il Marchio deve sempre essere visualizzato in una dimensione sufficientemente grande per leggere sia il simbolo che il logotipo.

La dimensione del Marchio può variare in base al tipo di supporto utilizzato.

Come regola generale, il Marchio non deve essere più piccolo di 10 mm di altezza per la stampa e di 30 pixel di altezza per il digitale/schermo.

Si consiglia vivamente di verificare la dimensione minima a seconda della stampa e del tipo di applicazione.

1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario



Dimensione minima
stampa 10 mm
digital 30 px

1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario

Versioni colore

Descrizione

Per consentire flessibilità di utilizzo, sono fornite sia versioni positive che negative del Marchio. La scelta della versione corretta da utilizzare dipende dalle singole applicazioni e dalla sua leggibilità in contrasto con lo sfondo.

Quando non è possibile stampare a colori, utilizzare le versioni in bianco e nero.

1. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Primario

Versione Colore



Versione Negativo Bianco



Versione Positivo Nero



Versione Negativo Bianco



2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario Composizione

Descrizione

Questa pagina mostra la versione del Marchio Secondario di **Archivio di Stato + [Nome Sede]**, costituito da una combinazione di tre elementi: il simbolo (AS) e il logotipo (**Archivio di Stato**) e il nome della città **[Nome Sede]**.

In questa versione, la combinazione tra i vari elementi grafici non deve mai essere alterata in alcun modo.

Il logotipo, in particolare, non deve mai essere spostato o modificato, poiché è stato creato con una specifica spaziatura delle lettere.

2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario



2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario

Area di rispetto

Descrizione

Per garantire la leggibilità del Marchio, è necessario seguire le regole indicate in questa pagina. Nessun elemento grafico che non faccia parte del Marchio può essere posizionato nell'area circostante.

Come mostrato in questa pagina, la dimensione dell'area di rispetto circostante il Marchio è pari a 1/4 dell'altezza del Marchio.

2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario



2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario

Dimensione minima

Descrizione

Il Marchio deve sempre essere visualizzato in una dimensione sufficientemente grande per leggere sia il simbolo che il logotipo.

La dimensione del Marchio può variare in base al tipo di supporto utilizzato.

Come regola generale, il Marchio non deve essere più piccolo di 10 mm di altezza per la stampa e di 30 pixel di altezza per il digitale/schermo.

Si consiglia vivamente di verificare la dimensione minima a seconda della stampa e del tipo di applicazione.

2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario



Dimensione minima
stampa 10 mm
digital 30 px

2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario

Versioni colore

Descrizione

Per consentire flessibilità di utilizzo, sono fornite sia versioni positive che negative del Marchio. La scelta della versione corretta da utilizzare dipende dalle singole applicazioni e dalla sua leggibilità in contrasto con lo sfondo.

Quando non è possibile stampare a colori, utilizzare le versioni in bianco e nero.

2. Archivio di Stato di [Nome Sede] Marchio Secondario

Versione Colore



Versione Negativo Bianco



Versione Positivo Nero



Versione Negativo Bianco



3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo Composizione

Descrizione

Questa pagina mostra la versione del Simbolo di **Archivio di Stato**, esso è costituito dalla combinazione delle due lettere: la **A** e la **S** fuse in un unico elemento grafico e il nome della città **[Nome Sede]**.

Questa versione non deve mai essere alterata in alcun modo.

3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo



[Nome Sede]

3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo

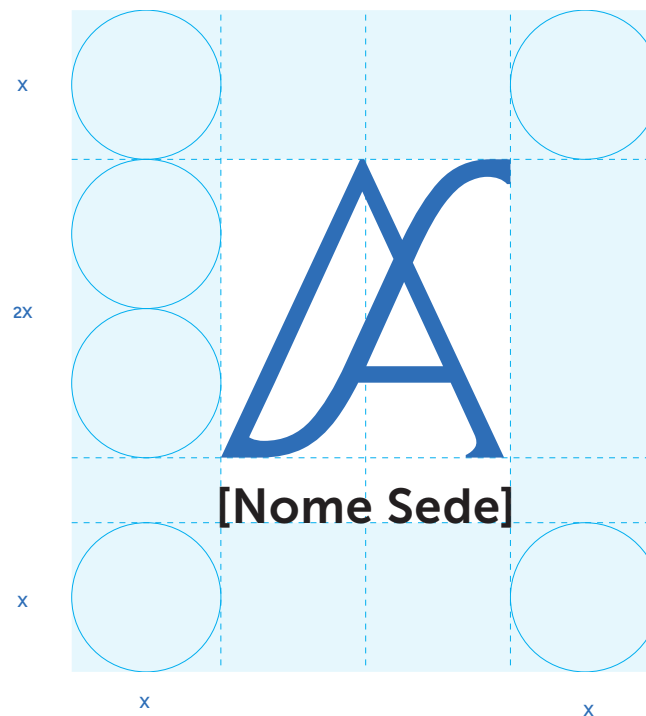
Area di rispetto

Descrizione

Per garantire la leggibilità del Simbolo, è necessario seguire le regole indicate in questa pagina. Nessun elemento grafico che non faccia parte del Simbolo può essere posizionato nell'area circostante.

Come mostrato in questa pagina, la dimensione dell'area di rispetto circostante il Simbolo è pari a 1/2 dell'altezza del simbolo.

3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo



3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo

Dimensione minima

Descrizione

Il Simbolo deve sempre essere visualizzato in una dimensione sufficientemente grande per essere leggibile.

La dimensione del Simbolo può variare in base al tipo di supporto utilizzato.

Come regola generale, il Simbolo non deve essere più piccolo di 10 mm di altezza per la stampa e di 30 pixel di altezza per il digitale/schermo.

Si consiglia vivamente di verificare la dimensione minima a seconda della stampa e del tipo di applicazione.

3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo



[Nome Sede]



[Nome Sede]



[Nome Sede]

Dimensione minima
stampa 10 mm
digital 30 px

3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo

Versioni colore

Descrizione

Per consentire flessibilità di utilizzo, sono fornite sia versioni positive che negative del Simbolo. La scelta della versione corretta da utilizzare dipende dalle singole applicazioni e dalla sua leggibilità in contrasto con lo sfondo.

Quando non è possibile stampare a colori, utilizzare le versioni in bianco e nero.

3. Archivio di Stato di [Nome Sede] Simbolo

Versione Colore



Versione Negativo Bianco



Versione Positivo Nero



Versione Negativo Bianco



Applicazioni

Descrizione

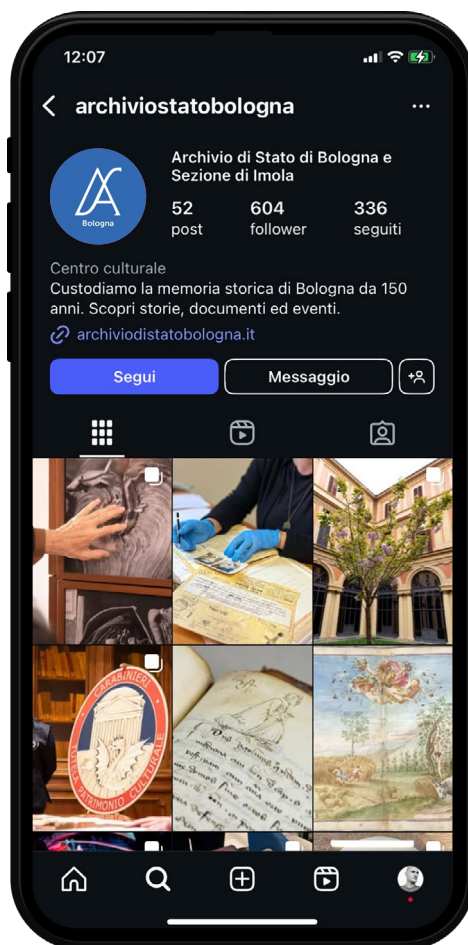
Il simbolo di **Archivio di Stato** compone l'icona principale di ogni profilo social media.

È sempre bianco su sfondo blu istituzionale e inserito in una forma circolare o quadrata.

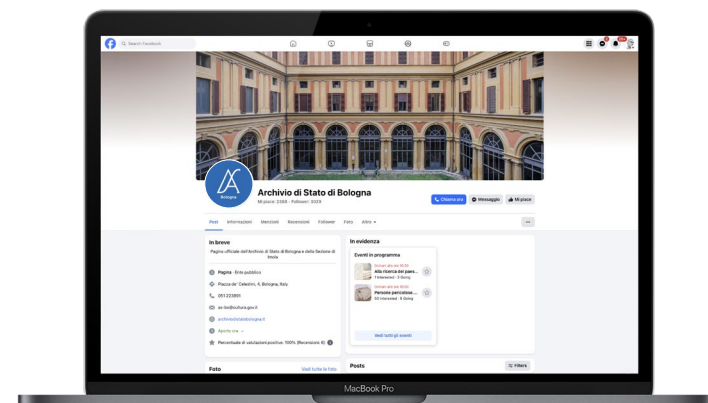
Utilizza solo il simbolo fornito.

Applicazioni

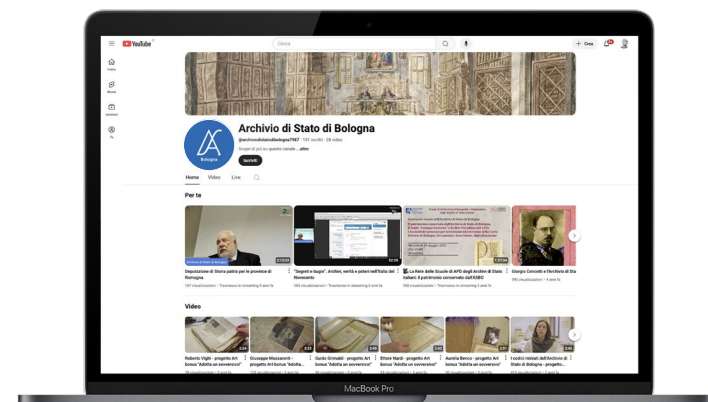
Instagram



Facebook



Youtube



Colore

Gamma Cromatica

Descrizione

La gamma cromatica di Archivio di Stato sostiene, amplifica e veicola il valore del messaggio della marca.

La gamma cromatica di Archivio di Stato trasmette selettivamente informazioni che il target di riferimento recepisce istantaneamente.

Il blu è il colore primario da usare per tutte le declinazioni istituzionali come portale web o account social network, gli altri colori si intendono disponibili **solo per utilizzi secondari quali inviti o pagine di advertising.**

Blu CMYK 84, 56, 0, 0 RGB 49, 105, 177 HEX 3169B1	Nero CMYK 0, 0, 0, 100 RGB 0, 0, 0 HEX 000000	Bianco CMYK 0, 0, 0, 0 RGB 255, 255, 255 HEX FFFFFFFF
Ocra CMYK 30, 40, 60, 20 RGB 164, 134, 97 HEX A48661	Bordeaux CMYK 25, 87, 65, 20 RGB 165, 54, 63 HEX A5363F	Grigio Chiaro CMYK 10, 8, 8, 0 RGB 234, 232, 233 HEX EAE8E9

Combinazioni Cromatiche



Icona

Icona

Descrizione

Per **icona** si intende il simbolo **AS** senza [nome sede]. È sempre bianco su sfondo blu istituzionale e inserito in una forma circolare o quadrata.

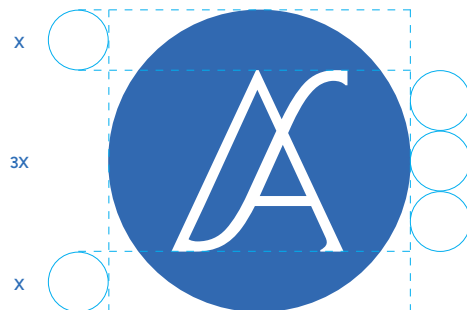
Utilizza solo l'immagine fornita.

Icona Profilo

Icona circolare



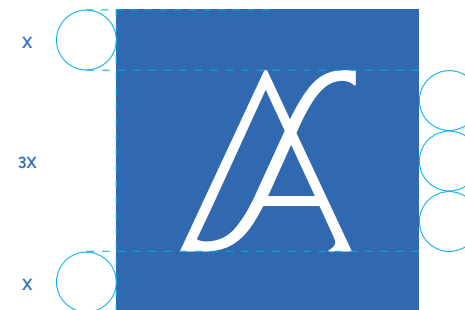
Proporzioni



Icona quadrata



Proporzioni



Testata e footer del sito istituzionale

Descrizione

Utilizzare l'icona **AS** seguita dal nome dell'ente scritto per esteso.

Inserire il marchio **DGA** nel footer del portale dopo il marchio completo del Ministero della Cultura, precedentemente ai contatti.

Applicazioni



Header



Footer

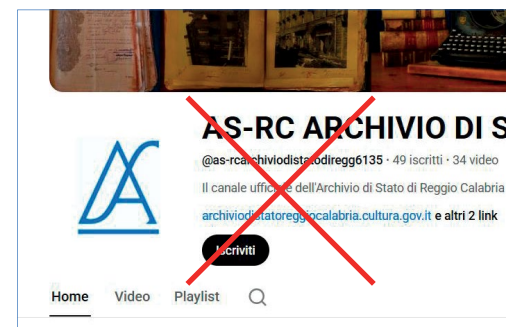
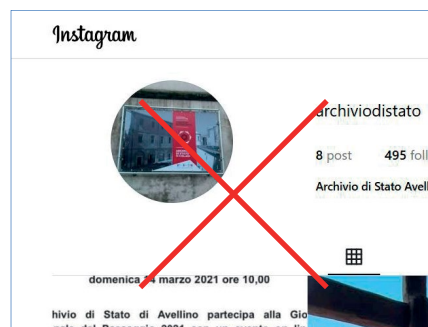
Utilizzi scorretti

Utilizzi scorretti dell'icona social

Descrizione

L'unica modalità di utilizzo corretta del marchio nei social è quella indicata a pagina 17 della guida, sono quindi da considerarsi scorrette tutte le variazioni del caso.v

Sono da considerarsi scorretti insieme a qualsiasi alterazione di forma e/o colore del marchio ed eventuali o all'utilizzo di immagini fotografiche in sostituzione dell'icona.



Utilizzi scorretti dell'icona nella testata nei siti istituzionali

Descrizione

L'unica modalità di utilizzo corretta del marchio nella testata del sito è quella indicata a pagina 23 della presente guida, ovvero l'applicazione della sola icona bianca Archivio di Stato su colore blu istituzionale.



Le informazioni, le indicazioni e le linee guida contenute nel presente documento sono da considerarsi materiale protetto da copyright del Ministero della Cultura – Direzione Generale Archivi, e sono concesse in utilizzo esclusivo agli enti afferenti al Sistema Archivistico Nazionale per lo svolgimento di attività di comunicazione istituzionale. È fatto espresso divieto di modificare, alterare o utilizzare in maniera difforme quanto riportato, se non previa autorizzazione da parte della Direzione Generale Archivi.

L'utilizzo del logo degli Archivi di Stato, così come declinato nelle sue diverse versioni, deve avvenire nel pieno rispetto delle norme grafiche, cromatiche e tipografiche specificate nel presente manuale, al fine di garantire uniformità, riconoscibilità e coerenza visiva dell'identità istituzionale.

Si raccomanda pertanto un'attenta lettura e una scrupolosa osservanza delle indicazioni contenute nel documento.