



Ministero della cultura
DIPARTIMENTO PER LA TUTELA DEL
PATRIMONIO CULTURALE
DIREZIONE GENERALE ARCHIVI

CIRCOLARE

Direttori degli istituti archivistici

e p.c.

Capo di Gabinetto
Dott.ssa valentina Gemignani

Capo del Dipartimento per la tutela
del patrimonio culturale
Dott. Luigi La Rocca

Class 04.04/9 All. 3

Oggetto: Utilizzo del nuovo logo degli Archivi di Stato, delle Soprintendenze archivistico-bibliografiche, delle Soprintendenze archivistiche e degli Istituti dotati di autonomia speciale. Precisazioni.

In riferimento alla circolare 20 del 6 maggio 2025, prot. 9784, relativa alla definizione del nuovo logo degli Archivi di Stato, delle Soprintendenze archivistico-bibliografiche, delle Soprintendenze archivistiche e degli Istituti dotati di autonomia speciale da adottarsi in ogni comunicazione e corrispondenza, sull'uso dei quali erano stati contestualmente ai loghi consegnati anche i manuali d'uso, questa Direzione generale ha provveduto ad effettuare una ricognizione sulle modalità e coerenza con cui i loghi sono stati adottati nella comunicazione web, sia essa nei siti istituzionali che nei social.

Per quanto attiene ai 102 Archivi di Stato, è emerso che:

1. il 70% (70) degli Archivi ha adottato il logo in modo solo parzialmente corretto;
2. 12,5% degli archivi (13) ha adottato il nuovo marchio in modo sostanzialmente corretto sulle piattaforme digitali;
3. il 17,5% (18) non ha ancora adottato in modo visibile la nuova identità.

In linea generale si è riscontrata maggior difformità nell'uso applicato al sito istituzionale, che risente della presenza di piattaforme di gestione non standard e quindi di differenti configurazioni della testata. In molti casi, nella testata, il logo AS presenta anche, in caratteri molto piccoli, il nome della città,



MINISTERO
DELLA
CULTURA

illeggibile quanto ridondante comparando il nome della sede per intero nella testata medesima. Quanto invece ai canali social, si è riscontrato il frequente inserimento del nome della città di appartenenza dell'archivio al di sotto dell'avatar, che genera problemi di leggibilità.

Le medesime tendenze di massima sono state riscontrate nei siti web e nei social delle Soprintendenze archivistiche-bibliografiche e archivistiche.

Sulla base di quanto emerso, si è provveduto alla redazione di una versione aggiornata dei “Manuali d’uso”, completi anche delle indicazioni sul corretto inserimento della filiera istituzionale dei loghi MIC e DGA nella testata e colophon, di cui si raccomanda a tutti gli Istituti l’attenta lettura e scrupolosa osservanza. Si coglie inoltre l’occasione per rinnovare l’invio a tutti gli Istituti del nuovo logo della DGA, con la richiesta, a chi non avesse ancora provveduto, a sostituire nel sito web il logo precedente ormai obsoleto.

Nonostante le difformità rilevate, che con la presente circolare si invita a superare, si tratta di un risultato incoraggiante, che dimostra sia la presenza ormai diffusa di personale con competenze specifiche per la comunicazione (il 65,8% degli Archivi ne dispone, gestendo internamente tutte le attività di comunicazione, grafica e progetti educativi), sia l’attenzione alla comunicazione web ormai maturata nei nostri Istituti.

Si confida in una puntuale applicazione delle indicazioni contenute negli allegati che formano parte integrante della presente circolare.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Tarasco

